

Факултет Факултет организационих наука

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

04-03-08/35

(Број захтева)

Веће научних области техничких наука

(Назив већа научне области коме се захтев упућује)

09.10.2020.

(Датум)

ЗАХТЕВ

за давање сагласности на предлог теме докторске дисертације за кандидата на докторским студијама

Молимо да, сходно члану 47. ст. 5. тач. 3. Статута Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета", број 162/11-пречишћени текст, 167/12, 172/13 и 178/14), дате сагласност на предлог теме докторске дисертације:

„Моделовање и развој методолошког приступа управљању маркетиншким активностима у креативним индустријама“
(пун назив предложене теме докторске дисертације)

НАУЧНА ОБЛАСТ

Организационе науке

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног од родитеља и презиме кандидата:

Дејана (Иван) Милошев

2. Претходно образовање (назив и седиште факултета, студијски програм):

Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, *Менаџмент и организација*; (ОАС)

Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, *Менаџмент и организација*; (МАС)

3. Година завршетка претходног нивоа студија:

2012 (ОАС)

2013 (МАС)

4. Година уписа на докторске студије:

2015/16

5. Назив студијског програма докторских студија:

Информациони системи и квантитативни менаџмент

ПОДАЦИ О МЕНТОРУ:

Име и презиме ментора: **др Милица Костић Станковић**

Звање: редовни професор Универзитета у Београду, Факултет организационих наука

Списак радова који квалификују ментора за вођење докторске дисертације:

1. Вукмировић В, **Костић-Станковић М**, Павловић Д, Атељевић Ј, Бјелица Д, Рдоњић М и Секулић Д, (2020), *Foreign Direct Investments' Impact on Economic Growth in Serbia*, Journal of Balkans and Near Eastern Studies, IF 0,776, DOI: 10.1080/19448953.2020.1818028.
2. Митровић Ј, Кнежевић С, Жутић Ј, **Костић-Станковић М**, Јовић М, Јаничић Р, (2019), *Creating social marketing strategy on the internet within preventive health care - human papilloma virus vaccination campaign*, Journal of the Serbian Medical Society, IF: 0.299, 147 (5-6), 355-359, ISSN:0370-8179.
3. Маричић М, **Костић-Станковић М**, (2018), *Conceptual Model for Exploring the Recall and Recognition of Embedded Advertisements of Sponsors*, International of Spots Marketing and Sponsorship, IF: 0.848, 20(2), 333-352, IJSMS-02=2018-0020.
4. Цвијовић Ј, **Костић-Станковић М**, Крстић Г, Стојановић Љ, (2016), Marketing communication in the area of breast and cervical cancer prevention, Војносанитетски преглед, Impact Factor: 0.269, ISI Journal Citation Reports, IF: 0.269, 6(73), 544-552, DOI: 10.2298/VSP141020132C, ISSN: 0042-8450.
5. Тодовић Д, Макајић-Николић Д, **Костић-Станковић М**, Мартић М, (2015), Police officer scheduling using goal programming, Policing: An International Journal of Police Strategies & Management, IF: 0.761, 38(2), 295-313, ISSN: 1363-951X.
6. Маричић М, **Костић-Станковић М**, (2014), Towards an impartial Responsible Competitiveness Index: a twofold multivariate I-distance approach, Quality & Quantity, Journal Citation Reports, IF: 0.761, 50, 103-120, ISSN1573-7845.
7. Вукић М, Кузмановић М, **Костић-Станковић М**, (2014), Understanding the heterogeneity of generation Y's preferences for travelling: a conjoint analysis approach, International Journal of Tourism Research, ISI Journal Citation Reports, IF: 1.024 17, 482-291, DOI: 10.1002/jtr.2015, ISSN: 1522-1970.
8. **Костић-Станковић М**, Макајић-Николић Д, Мартић М, (2013), Optimization of University Promotion Plan, Actual Problems of Economics (SSCI), ISI Journal Citation Reports 2011, IF: 0.039, 139, 367-377, ISSN: 1993-6788.
9. **Костић-Станковић М**, Цвијовић Ј, Жаркић Јоксимовић Н, (2013), Internal Public Relations within Serbian Intellectual Diaspora, Actual Problems of Economics(SSCI), ISI Journal Citation Reports 2011, IF: 0.039, 6/2013, ISSN: 1993-6788.
10. Макајић-Николић Д, **Костић-Станковић М**, Слијепчевић М, (2012), *Multiple Special Event Timetabling Using Goal Programming*, Technics Technologies Education Management (SCI), , ISI Journal Citation Reports, IF 0.35, 259-269, ISSN: 1840-1503.

Обавештавамо вас да је

Наставно-научно веће Факултета организационих наука

(назив надлежног тела факултета)

на седници одржаној 23.09.2020. размотрило предложену тему и закључило да је тема подобна за израду докторске дисертације јер садржи оригиналну идеју и да је од значаја за развој науке, примену њених резултата, односно развој научне мисли уопште.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Прилог

1. Предлог теме докторске дисертације са образложењем.
2. Акт надлежног тела факултета о подобности теме за израду докторске дисертације.
3. Електронска верзија

Напомена: Факултет доставља Универзитету захтев са прилозима у електронској форми и у једном писаном примерку за архиву Универзитета